

# МОНИТОРИНГ АКТИВНОСТЕЙ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

ОТЧЕТ ЗА 2025 ГОД



fut.ru



# ЧТО ТАКОЕ МОНИТОРИНГ АКТИВНОСТЕЙ?



Это информация обо всех активностях, которые происходят на рынке graduate recruitment, которую мы собираем и анализируем в течение всего года и предоставляем вам в одном месте и в удобном формате.



**Сотни активностей попадают в наш отчет каждый месяц**



**Ежемесячно вы получаете актуальные данные**



**Чтобы узнать, что, где и когда делали ваши конкуренты**

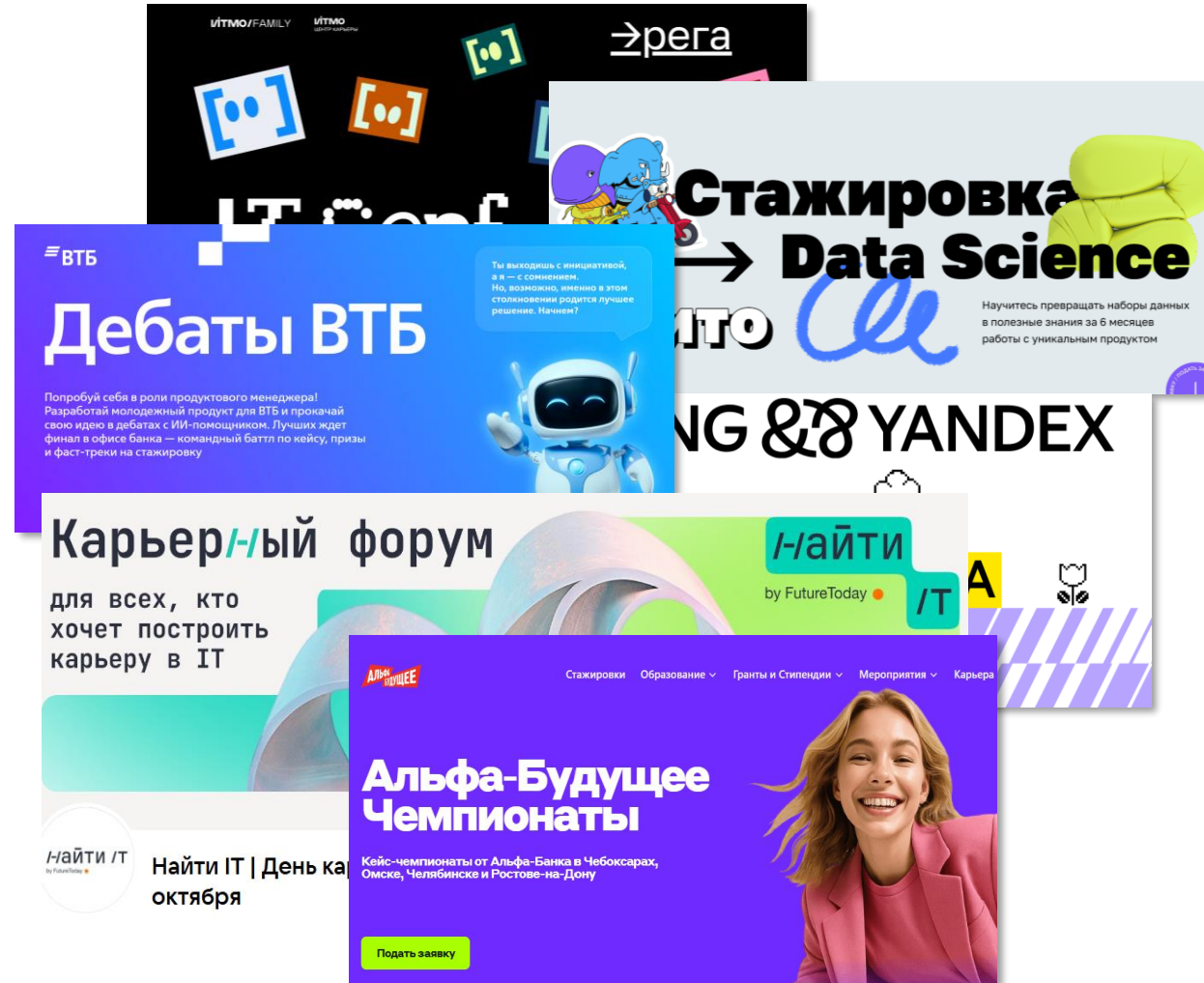
# ЗАЧЕМ ЭТА ИНФОРМАЦИЯ НУЖНА?

Чтобы посмотреть, что делают ваши конкуренты:

- ✓ узнать, кто, насколько, в каких форматах и каналах активен
- ✓ какие из активностей лучше всего «заходят» студентам



Вам остается только принимать решения, опираясь на эти данные!



# МЕТОДОЛОГИЯ МОНИТОРИНГА

## ЧТО МЫ МОНИТОРИМ?

**Активация** – это мероприятие для студентов, которое проводит компания с целью продвижения бренда работодателя. Например, мастер-классы, стажировки, дни карьеры и другие виды активностей.

## АКТИВНОСТЬ КАКИХ КОМПАНИЙ МЫ МОНИТОРИМ?

Компании, которые входят ТОП-100 Общего рейтинга [FTR2025](#).

## КАКАЯ АКТИВНОСТЬ УЧИТЫВАЕТСЯ В ОТЧЕТЕ?

В отчете представлена информация про активность компаний, которая была в 2025 году:

- Публикации и их количественные показатели (количество, реакции, просмотры и т.д.). Учитываются публикации, которые сделаны в 2025 году и в которых упоминаются предстоящие или текущие активации.  
**Не учитываются пост-релизы** – публикации, в которых упоминаются прошедшие мероприятия.
- Активации и их показатели (количество, просмотры, форматы, категории и т.д.). Учитываются активации, которые упоминаются в публикациях 2025 года.  
**Не учитываются активации**, которые упоминаются **в пост-релизах**.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

### Компании

Карьерные и новостные группы компаний из ТОП-100 Общего рейтинга [FTR2025](#).

### Вузы

Карьерные сообщества вузов, которые входят в [ТОП-30 вузов России](#).

### Провайдеры

Источники топовых компаний-провайдеров, в которых агрегируется карьерная информация для студентов.

## ТИПЫ КАНАЛОВ



ВКОНТАКТЕ



TELEGRAM



РАССЫЛКИ

## ОБОЗНАЧЕНИЯ В ОТЧЕТЕ

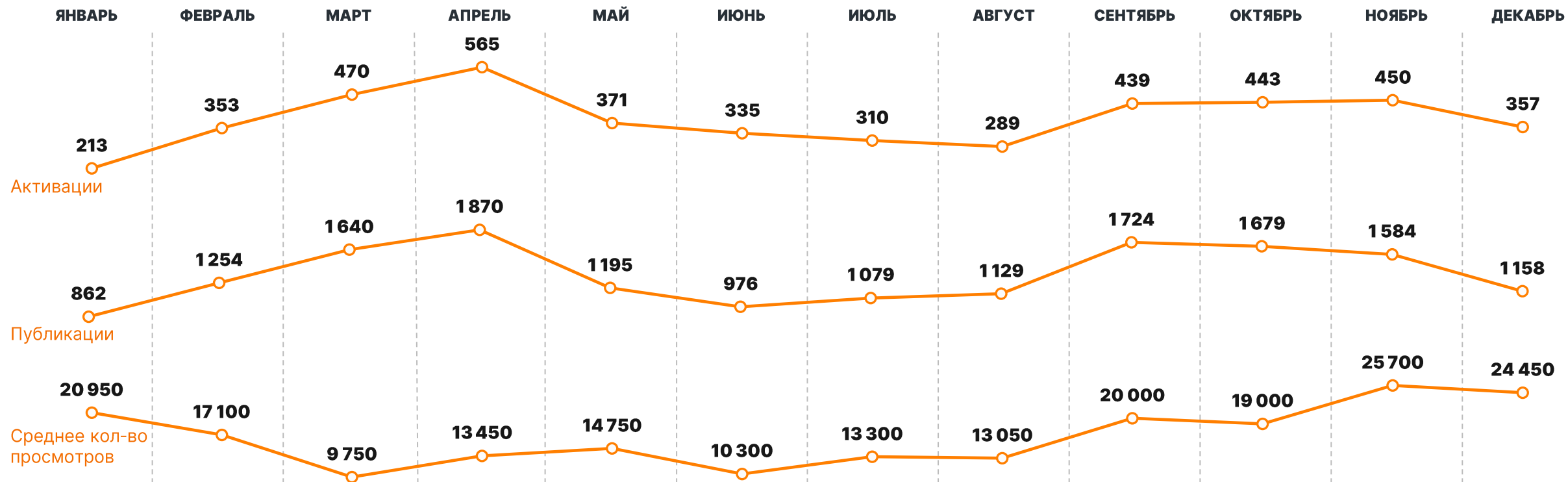


Все картинки на слайде кликабельны.

# ИТОГИ ГОДА



# СВОДНЫЕ ДАННЫЕ ЗА 2025 ГОД



**2 849**

активаций

**17 534**

публикаций

**~31 500**

среднее кол-во просмотров

Сводные данные показываются на основании публикаций в **топовых каналах**: ТОП-100 компаний FTR2025, ТОП-30 вузов RAEX, топовых провайдеров.

Сводные данные представлены для компаний, которые входят в список ТОП-100 компаний-работодателей Рейтинга FutureToday 2025.

# САМЫЕ АКТИВНЫЕ РАБОТОДАТЕЛИ

Место	Компания	Всего активаций	В т.ч. программ <sup>1</sup>	Всего публикаций	Likes	Shares <sup>2</sup>	Comments	Просмотры, тыс.+
1	СБЕР	419	5	2 513	59 963	3 654	2 435	11 647
2	ЯНДЕКС	320	3	2 554	94 111	4 675	7 029	19 288
3	РОСАТОМ (ГОСКОРПОРАЦИЯ)	259	4	1 755	28 611	3 010	950	6 218
4	ВТБ	211	7	2 269	36 777	3 856	1 269	20 528
5	VK	196	3	1 505	32 420	3 507	12 860	7 800
6	АЛЬФА-БАНК	194	1	2 063	42 751	3 408	1 800	6 892
7	КЕРТ (РАНЕЕ КРМГ)	170	5	1 703	16 946	2 348	817	3 259
8	ГАЗПРОМ НЕФТЬ	168	8	798	14 793	1 094	569	4 282
9	Т-БАНК (РАНЕЕ ТИНЬКОФФ)	157	4	1 233	38 427	3 441	5 307	7 525
10	АВИТО	137	9	1 470	22 643	1 562	1 111	6 288
11	Б1 (РАНЕЕ ЕУ)	136	1	1 254	14 599	1 611	661	2 443
12	ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ	133	6	1 247	25 716	1 669	1 437	4 740
13	РАН (РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК)	120	0	587	16 482	1 003	472	4 341
14	МТС	115	5	1 267	21 698	1 292	972	4 819
15	ГАЗПРОМБАНК	93	6	1 070	14 213	1 837	605	2 398

<sup>1</sup> Стажировок, программ развития и лидерских программ

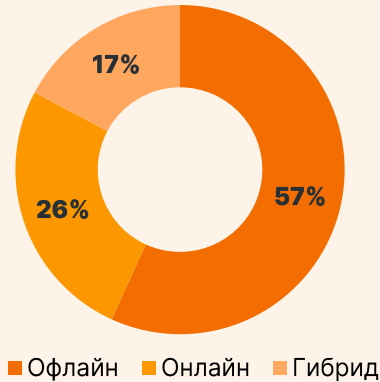
<sup>2</sup> Статистика на основании соцсети ВКонтакте

— лидирующее значение показателя в выборке

# КАКИЕ АКТИВАЦИИ ПРОВОДЯТ?

N = 2 849

## ВИД АКТИВАЦИИ:



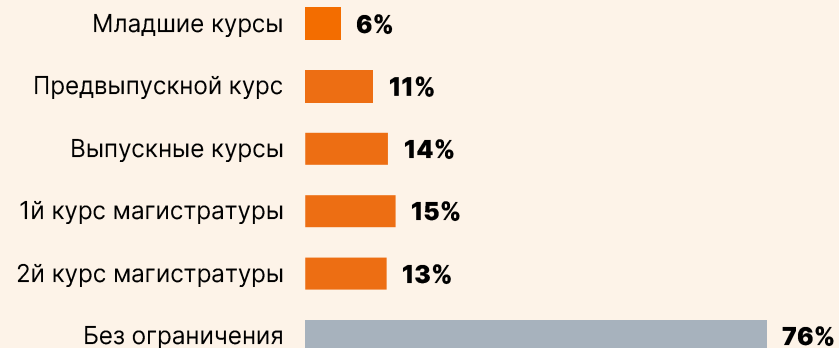
## МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:



## СПЕЦИАЛИЗАЦИИ:



## КУРС СТУДЕНТОВ (ВУЗОВ):



# САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ФОРМАТЫ



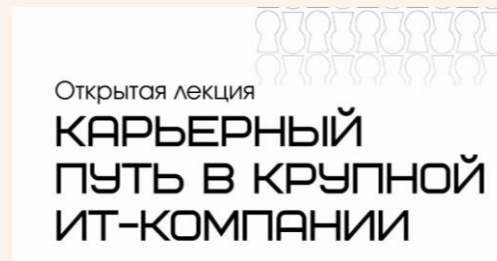
Чаще всего компании проводили образовательные активности – **лекции / мастер-классы**. Но наибольшее количество публикаций было сделано про найм – **стажировки**.

## ТОП ФОРМАТОВ<sup>1</sup>

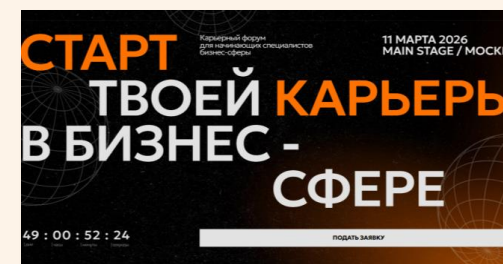
● - кол-во активаций  
● - кол-во публикаций

Лекция / Мастер-класс	241	476
Ярмарка вакансий / День карьеры	222	1 331
Розыгрыш / Конкурс развлекательный	219	767
Конференция / Форум	180	1 121
Экскурсия / День открытых дверей	143	533
Обучающий курс	141	1 342
Классическая стажировка	138	4 205
Магистерская программа	136	477
Кейс-чемпионат / Бизнес-игра	127	882
Презентация компании	120	447

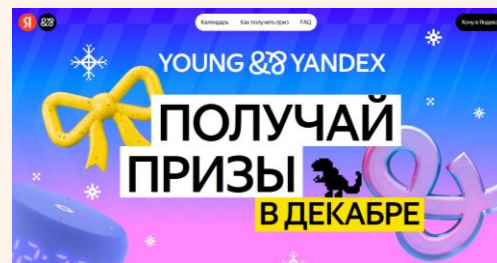
## ПРИМЕРЫ МАСТЕР-КЛАССОВ:



## ПРИМЕРЫ ДНЕЙ КАРЬЕРЫ:



## ПРИМЕРЫ РОЗЫГРЫШЕЙ:



<sup>1</sup> В топ также входит «Другое» - форматы, которые не вписываются в определенный формат. Таких активаций - 150.



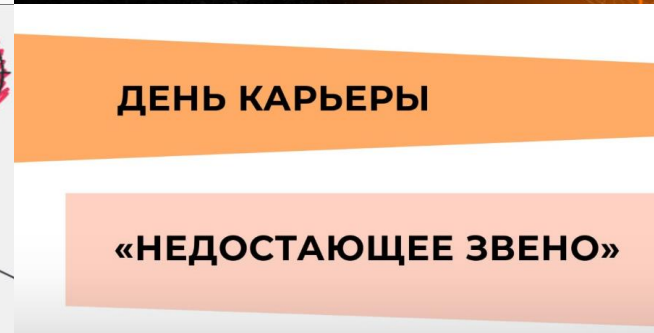
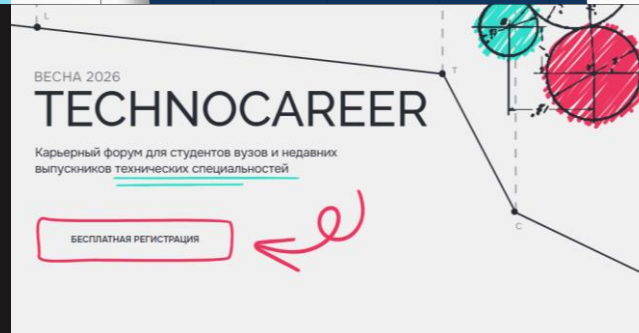
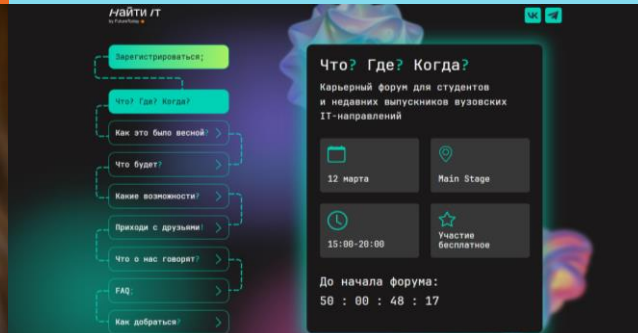
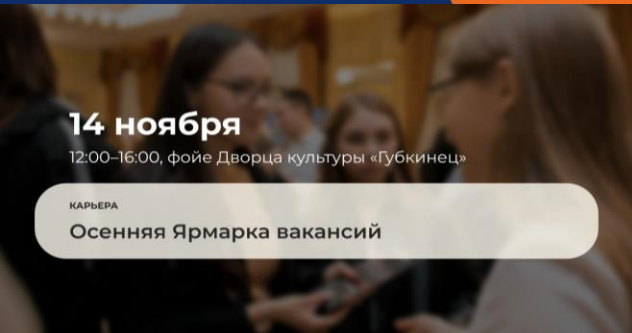
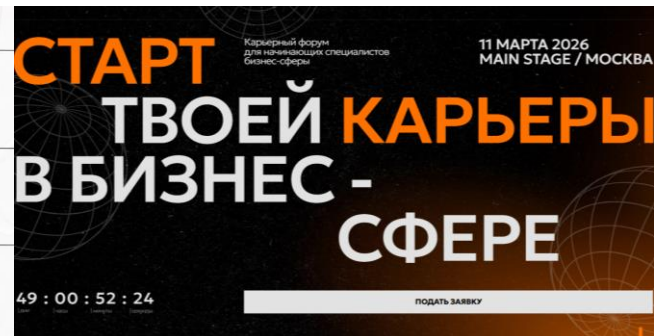
# ДНИ КАРЬЕРЫ



По данным исследования карьерных предпочтений FutureToday 2026 **студенты чаще всего принимают участие в Днях карьеры**. 42% студентов посещало очные Дни карьеры в вузах, а 16% – не в вузах. Еще 11% респондентов участвовало в Днях карьеры онлайн.



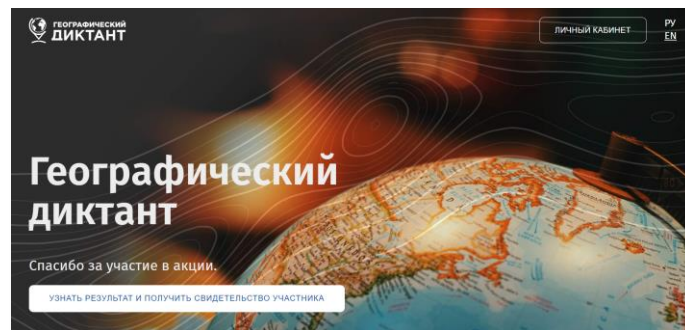
По данным Мониторинга **Дни карьеры в топе самых публикуемых форматов**: 2 место по количеству активаций и 3 по количеству публикаций. В 2025 году в каналах топовых компаний, вузов и провайдеров опубликовали информацию про 222 Дня карьеры (7,8% от общего количества активаций года).



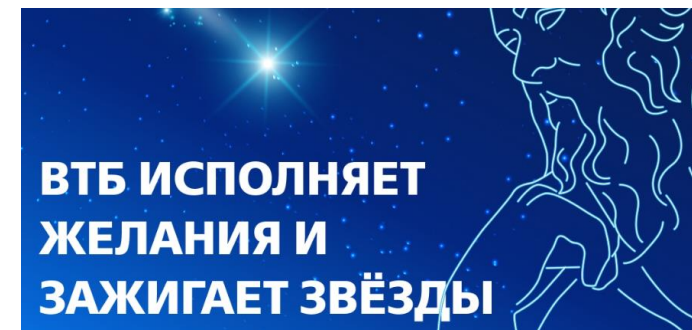
# САМЫЕ ПРОСМАТРИВАЕМЫЕ АКТИВАЦИИ



Конференция Yet another Conference on Education  
3,1M+ просмотров



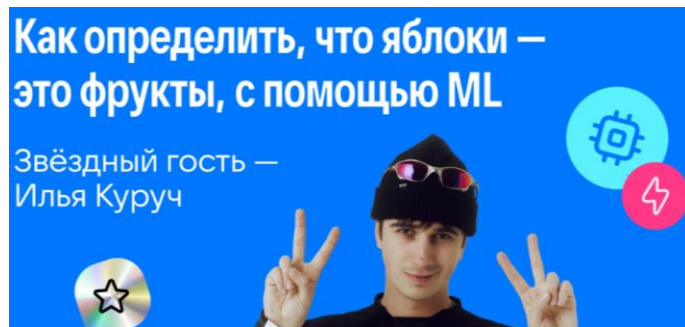
Акция Географический диктант  
2,1M+ просмотров



Розыгрыш Адвент-календарь ВТБ  
1,3M+ просмотров



Фестиваль Young Con - Москва  
1,3M+ просмотров

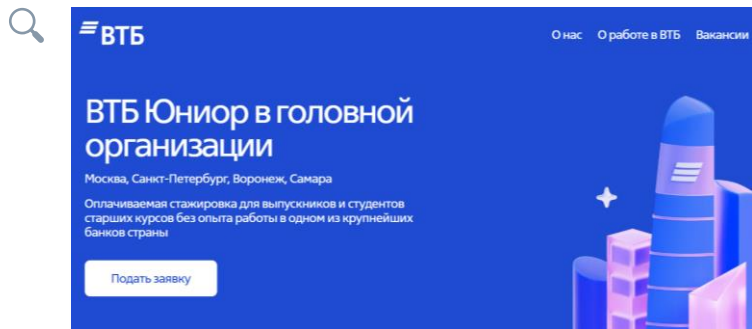


Митапы VK Education Talks  
1,2M+ просмотров



Тренировки по алгоритмам и ML  
986K+ просмотров

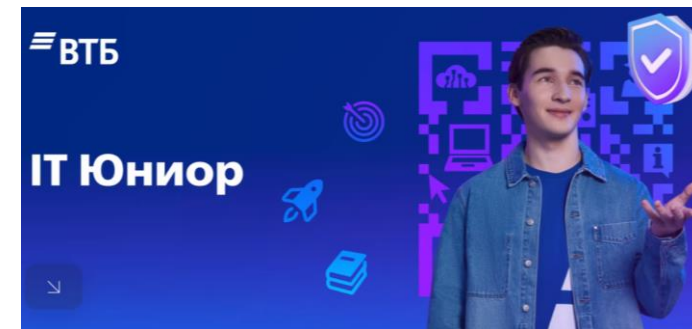
# САМЫЕ ПРОСМАТРИВАЕМЫЕ СТАЖИРОВКИ



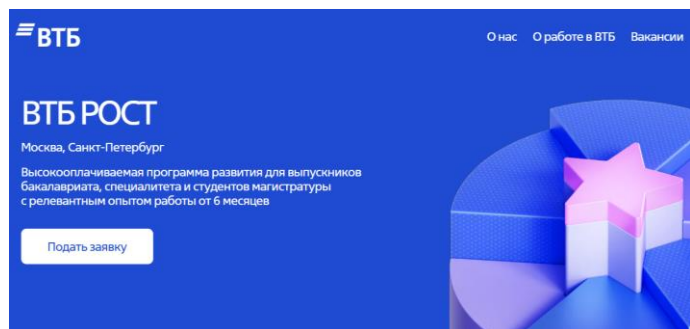
Стажировка ВТБ Юниор ГО  
2,6М+ просмотров



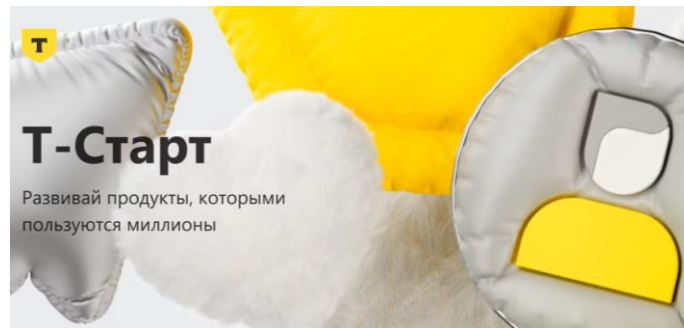
Стажировка Young & Yandex  
2,6М+ просмотров



Стажировка ВТБ IT Юниор  
1,4М+ просмотров



Программа развития ВТБ Рост  
1,1М+ просмотров



Стажировка Т-Старт  
1М+ просмотров



Стажировка Сибур  
502K+ просмотров

---

# ПРИЛОЖЕНИЯ

---

# ФОРМАТЫ АКТИВАЦИЙ. ЧАСТЬ 1

Формат	Категория	Активаций	Публикаций	Likes	Shares	Comments	Просмотры, тыс.+	ER <sup>1</sup>
Лекция / Мастер-класс	Образовательные	241	476	7 779	896	224	1 093	0,81%
Ярмарка вакансий / День карьеры	Информационные	222	1 331	17 229	2 313	891	2 372	0,86%
Розыгрыш / Конкурс развлекательный	Развлекательные	219	767	41 454	1 332	20 765	6 412	0,99%
Конференция / Форум	Образовательные	180	1 121	34 586	1 499	810	9 878	0,37%
Другое	Другое	150	703	31 477	1 521	2 178	8 055	0,44%
Экскурсия / День открытых дверей	Информационные	143	533	16 146	1 333	995	2 955	0,63%
Обучающий курс	Образовательные	141	1 342	31 781	3 797	2 848	7 896	0,49%
Классическая стажировка	Рекрутинговые	138	4 205	69 076	11 014	5 767	16 096	0,53%
Магистерская программа	Образовательные	136	477	8 241	736	203	1 571	0,58%
Кейс-чемпионат / Бизнес-игра	Соревновательные	127	882	14 519	1 176	408	4 952	0,33%
Презентация компании	Информационные	120	447	9 424	1 053	373	1 140	0,95%
Интенсив / Буткемп	Образовательные	117	826	17 141	1 583	1 245	3 038	0,66%
Фестиваль	Развлекательные	91	1 265	46 355	1 498	2 569	6 141	0,82%
HR мастер-класс / HR интенсив	HR	89	313	3 234	290	111	441	0,82%
Конкурс профессионального мастерства	Соревновательные	88	693	26 755	1 656	1 174	3 612	0,82%



Вернуться на слайд «Самые популярные форматы».

**СМ. ЧАСТЬ 2** →

<sup>1</sup> ER = (Likes + Shares + Comments)/Охват

# ФОРМАТЫ АКТИВАЦИЙ. ЧАСТЬ 2

Формат	Категория	Активаций	Публикаций	Likes	Shares	Comments	Просмотры, тыс.+	ER <sup>1</sup>
День компании	Информационные	84	387	10 928	608	530	1 898	0,64%
Онлайн-игра	Развлекательные	73	546	15 020	539	2 066	4 522	0,39%
Хакатон	Соревновательные	68	592	11 821	625	380	3 341	0,38%
Квиз	Развлекательные	52	205	4 824	345	218	1 589	0,34%
Лекторий	Образовательные	42	244	7 359	501	462	2 194	0,38%
Акселератор / Инкубатор	Соревновательные	38	220	3 516	208	45	654	0,58%
Рабочая практика	Рекрутинговые	36	236	3 733	554	160	920	0,48%
Бакалаврская программа / Специалитет	Образовательные	35	79	3 684	185	60	637	0,62%
Стипендиальная программа	Соревновательные	29	269	6 365	1 186	356	1 962	0,40%
One Day Offer	Рекрутинговые	29	234	1 783	193	58	262	0,78%
Тест развлекательный	Развлекательные	27	44	2 002	233	149	220	1,08%
Олимпиада	Соревновательные	26	184	4 205	515	69	465	1,03%
Нестандартная активация	Другое	23	118	4 602	74	1 225	1 245	0,47%
Программа развития	Рекрутинговые	22	631	5 111	1 130	258	2 247	0,29%
Амбассадорская программа	Информационные	22	461	10 251	636	864	1 741	0,67%



Вернуться на слайд «Самые популярные форматы».

**СМ. ЧАСТЬ 3** →

<sup>1</sup> ER = (Likes + Shares + Comments)/Охват

# ФОРМАТЫ АКТИВАЦИЙ. ЧАСТЬ 3

Формат	Категория	Активаций	Публикаций	Likes	Shares	Comments	Просмотры, тыс.+	ER <sup>1</sup>
Грантовая программа	Соревновательные	22	267	6 653	564	461	1 394 566	0,55%
Тренинг / Практикум	Образовательные	19	72	1 168	70	20	121 115	1,04%
Карьерная консультация	HR	18	50	840	54	29	108 636	0,85%
Дискуссия / Круглый стол	Информационные	17	46	624	49	23	111 974	0,62%
Учебная практика	Образовательные	15	75	1 664	193	20	238 318	0,79%
Лидерская программа	Рекрутинговые	12	242	2 160	407	98	327 740	0,81%
Профориентационные встречи	HR	12	32	649	67	6	115 658	0,62%
Менторство	HR	6	43	430	59	18	57 020	0,89%
Q&A сессия	Информационные	6	14	484	8	201	96 784	0,72%
HR-тренажер	HR	5	23	1 428	34	10	159 035	0,93%
Профориентационный тест	HR	5	14	280	2	1	50 769	0,56%
Собственная кафедра	Образовательные	4	10	432	116	9	446 730	0,12%
Open talk / Бизнес-завтрак	Информационные	3	7	239	20	11	27 600	0,98%
Экспресс-собеседование	Рекрутинговые	2	5	73	60	7	6 322	2,21%



Вернуться на слайд «Самые популярные форматы».

<sup>1</sup> ER = (Likes + Shares + Comments)/Охват

# А ЧТО ВХОДИТ В ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ?

**Вы получаете ежемесячные отчеты, в которых:**

- ✓ показываем активность топовых компаний и форматы, которые они использовали
- ✓ находим инсайты и тренды месяца
- ✓ рассказываем про «самые-самые» активности для вдохновения
- ✓ сравнением активность вас и ваших конкурентов
- ✓ подробно показываем, что делали ваши конкуренты и в каких форматах



# ГОДОВАЯ ПОДПИСКА НА МОНИТОРИНГ:

---

ежемесячные отчеты со статистикой про активности топовых компаний и  
подробной информацией про вас и ваших конкурентов

300 000\* ₹ в год за 12 отчетов  
(каждый отчет = 15 000\* ₹)

\*Цена указана без НДС и с учетом скидки за предварительную оплату, в случае оплаты после старта оказания услуги стоимость увеличивается на 20%

# СПАСИБО, С РАДОСТЬЮ ОТВЕТИМ НА ВАШИ ВОПРОСЫ!

## ДМИТРИЙ КИТАЕВ

Account Group Head

[dkitaev@futuretoday.ru](mailto:dkitaev@futuretoday.ru)

+7 (926) 321-80-73

## АННА ВОРОБЬЕВА

Research Group Head

[avorobyeva@futuretoday.ru](mailto:avorobyeva@futuretoday.ru)

+7 (916) 037-49-36



[www.fut.ru/hr\\_email](http://www.fut.ru/hr_email)



[https://t.me/+1mnVdZiu\\_2g1MWly](https://t.me/+1mnVdZiu_2g1MWly)



[FutureToday:](#)  
[Employer Brand Experts](#)

